

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi provozovatelem webu www.mindstalk.cz
Jiří Kratochvíl, IČO 07960964
Pod Javory 2051, Blansko
e mail: jiri@mindstalk.cz
(dále jen prodávající)

a kupujícím, který uzavírá kupní nebo licenční smlouvu prostřednictvím internetového obchodu na www.mindstalk.cz
(dále jen kupující).

1.2. Kupující je spotřebitel nebo podnikatel. Spotřebitel je fyzická osoba, která nejedná v rámci podnikatelské činnosti. Podnikatel je osoba jednající v souvislosti se svou podnikatelskou činností.

1.3. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím.

1.4. Uzavřením smlouvy kupující potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a souhlasí s nimi.

2. Nabídka a předmět prodeje

2.1. Proávající nabízí

- a) digitální obsah, zejména ebooky a online kurzy
- b) hmotné zboží, zejména tištěné knihy
- c) oděvní zboží a merch

2.2. U digitálního obsahu dochází k uzavření licenční smlouvy na užití digitálního obsahu. U hmotného zboží jde o kupní smlouvu.

2.3. Veškeré ceny jsou uvedeny včetně daní a poplatků s výjimkou případného poštovného a balného, které je uvedeno při dokončení objednávky.

3. Objednávka a uzavření smlouvy

- 3.1. Objednávku kupující provádí prostřednictvím objednávkového formuláře na webu.
- 3.2. Před odesláním objednávky kupující potvrdí, že souhlasí s obchodními podmínkami a reklamačním řádem.
- 3.3. Smlouva je uzavřena okamžikem potvrzení objednávky prodávajícím na e mail kupujícího.
- 3.4. Prodávající může objednávku odmítnout, pokud
 - a) kupující uvedl neúplné nebo nesprávné údaje
 - b) z objektivních důvodů nelze objednávku splnit
 - c) došlo k technické chybě v ceně nebo popisu produktu

4. Cena a platební podmínky

- 4.1. Kupující může cenu uhradit platebními metodami, které jsou aktuálně nabízeny v objednávkovém procesu na webu www.mindstalk.cz. Konkrétní dostupné způsoby platby jsou vždy uvedeny u jednotlivých platebních možností.
- 4.2. Platba je považována za uhrazenou okamžikem jejího připsání na účet prodávajícího.
- 4.3. U digitálního obsahu je produkt zpřístupněn až po plné úhradě ceny.

5. Dodání zboží

5.1. Digitální obsah

- a) ebook nebo online kurz je dodán elektronicky po připsání platby
- b) kupující obdrží e mail s odkazem ke stažení nebo přístupu
- c) digitální obsah není dodáván na fyzickém nosiči

5.2. Hmotné zboží

- a) zboží je odesláno ve lhůtě uvedené na webu
- b) kupující je povinen při převzetí zkontrolovat obal a neprodleně oznámit jeho poškození
- c) náklady na dopravu jsou uvedeny při objednávce

6. Právo kupujícího odstoupit od smlouvy

Hmotné zboží

6.1. Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů od převzetí hmotného zboží bez udání důvodu.

6.2. Pro odstoupení může kupující využít jakoukoliv jednoznačnou formu oznámení zaslanou na e mail prodávajícího.

6.3. Kupující odešle zboží zpět prodávajícímu do 14 dnů od odeslání odstoupení.

6.4. Peníze budou vráceny bezodkladně po vrácení zboží, a to stejným způsobem, jakým byla provedena platba, pokud se strany nedohodnou jinak.

Digitální obsah

6.5. U digitálního obsahu dodaného online má spotřebitel právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření, pokud digitální obsah ještě nebyl zpřístupněn nebo dodán. Zpřístupněním digitálního obsahu se rozumí okamžik, kdy je kupujícímu odeslán odkaz ke stažení nebo přístupu.

6.6. Pokud byl digitální obsah zpřístupněn před uplynutím lhůty pro odstoupení, spotřebitel bere na vědomí, že odstoupení od smlouvy může být omezeno povahou digitálního obsahu a bude posuzováno individuálně s ohledem na rozsah využití a povahu poskytnutého plnění.

6.7. Proávající je oprávněn požádat kupujícího o doložení, že digitální obsah nebyl stažen nebo využit, pokud kupující žádá odstoupení po jeho zpřístupnění.

6.8. Nárok na vrácení zaplacené ceny může být přiměřeně snížen nebo odmítnut, pokud již byl digitální obsah zcela nebo z větší části spotřebitelem využit.

7. Práva z vadného plnění

7.1. Práva kupujícího z vadného plnění se řídí Reklamačním řádem prodávajícího, který je dostupný na webu.

7.2. U digitálního obsahu se vady posuzují podle části čtvrté občanského zákoníku, zejména § 2389a a následujících.

7.3. U hmotného zboží se postupuje podle obecných ustanovení o kupní smlouvě.

8. Ochrana osobních údajů

8.1. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího v souladu s platnými právními předpisy.

8.2. Kupující bere na vědomí, že jeho osobní údaje jsou zpracovávány za účelem vyřízení objednávky, plnění smlouvy a případného řešení práv z vadného plnění.

8.3. Podrobnosti o zpracování údajů jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů dostupných na webu prodávajícího.

9. Mimosoudní řešení sporů

9.1. Spotřebitel může případné spory řešit mimosoudně prostřednictvím České obchodní inspekce

www.coi.cz

adr.coi.gov.cz

adr@coi.gov.cz

9.2. Kupující může využít také platformu pro řešení sporů online ODR

ec.europa.eu/consumers/odr

10. Závěrečná ustanovení

10.1. Tyto obchodní podmínky jsou účinné dnem jejich zveřejnění na webu.

10.2. Prodávající si vyhrazuje právo obchodní podmínky aktualizovat.

Aktuální znění je vždy dostupné na www.mindstalk.cz

Aktualizováno: 21. 10. 2025